

Als Dienstleister im Entertainment- und Eventbereich hat sich die Wiener Agentur Hallamasch in wenigen Jahren einen international bekannten Namen gemacht.

Hallamasch kommt aus dem Wienerischen der Jahrhundertwende und bedeutet „a guade Mischung“. Hallamasch Österreich wurde 1998 gegründet und ist im Rahmen eines internationalen Netzwerkes Teil der größten und kreativsten Eventplattform der Welt, der International Festival and Events Associa-

tion. Zu internationaler Bekanntheit gelangte die Firma mit dem Hallamasch Festival der Kulturen, das heuer sein 5-jähriges Jubiläum feiert. Mehr als 700.000 Gäste besuchten seit 1997 etwa 200 Hallamasch Veranstaltungsorte in Wien und sahen Auftritte von mehr als 8.000 KünstlerInnen aus 102 Nationen.

Hallamasch Artists & Co KEG

Himmelpfortgasse 19, 1010 Wien

Tel.: 548 48 00, Fax: 548 48 00 DW 9,

e-mail: a.hladky@hallamasch.at

Web: www.hallamasch.at

Neue Wege der Präsentation

In Ergänzung zu den klassischen Vertriebswegen hat sich Hallamasch auf „ereignis-



Hallamasch

schäftsführer Andreas Hladky seine Philosophie. „Man muss die Situation des Kunden erfassen und ihn dort abholen, wo er gerade ist, und nicht erwarten, dass er von selber kommt.“

„Man muss die Situation des Kunden erfassen und ihn dort abholen, wo er gerade ist, und nicht erwarten, dass er von selber kommt.“

„Man muss die Situation des Kunden erfassen und ihn dort abholen, wo er gerade ist, und nicht erwarten, dass er von selber kommt.“

Anlaufstelle WWFF

Schon bei der Firmengründung wandte sich Hladky an den Wiener Wirtschaftsförderungsfonds. „Der WWFF hat für uns eine wichtige Netzwerkfunktion erfüllt. Als Informationsdienstleister ist der Fonds nicht nur die erste Anlaufadresse, sondern auch Schnittstelle

Was für ein Hallamasch

reiche“ Produkt- und Firmenpräsentationen spezialisiert. „Wir finden Wege, Unternehmen den Menschen emotional zugänglich zu machen“, beschreibt Ge-

In der Tat sind Events, die verkaufs- und frequenzfördernd wirken, für erfolgreiche Marketingstrategien immer wichtiger. Mit Kreativität und der internationalen Erfah-

zu anderen Unternehmen. Das war für uns besonders wichtig, weil wir ja im B2B-Bereich tätig sind.“

Ganz besonders positiv beurteilt Hladky die Beratung in Förderungsfragen. „Normalerweise ist man darauf angewiesen, dass einem irgendjemand irgendwas sagt, und mit Glück bekommt man die richtige Adresse genannt. Beim WWFF hat man mir alle Förderungsmöglichkeiten aufgezeigt und jedes Detail geklärt. Am besten aber hat mir gefallen, dass sich die Experten vom WWFF auch für ein kleines Unternehmen viel Zeit nehmen und man immer das Gefühl hat, willkommen zu sein. Das ist keinesfalls überall eine Selbstverständlichkeit.“

Obwohl die Unternehmensgründung schon Jahre zurückliegt, pflegt Hladky den Kontakt mit dem WWFF und ist so immer am neuesten Informationsstand.

Wir stehen zu Ihrer Verfügung:

Wiener Wirtschaftsförderungsfonds

IZW – Informationszentrum für die Wiener Wirtschaft
Ebendorferstraße 2, 1010 Wien

Servicehotline:

Tel.: 40 00 / DW 86 794, Fax: DW 70 73

e-mail: vienna@wwff.gv.at, Web: http://www.wwff.gv.at



INFORMATION