

Hallamasch Events & Artists

Neue Großetats

Die junge Wiener Veranstaltungsagentur Hallamasch Events & Artists meldet den Gewinn zweier neuer Großetats: Swarovski Tourism vergab ihren Zwei-Jahres Eventetat an Hallamasch. Die Agentur betreut künftig die Wunderkammern der Swarovski Kristallwelten in Wattens sowie die Swarovski Crystal Gallery in Innsbruck. Außerdem wird Hallamasch in den kommenden Jahren mehrmonatige Schwerpunktveranstaltungen durchführen. Die erste Eventserie begann bereits am 1. Dezember 2001: Unter dem Titel „Traum – Zeit – Spuren, Australien zu Gast im Riesen“ stehen die Swarovski Wunderkammern drei Monate lang im Zeichen australischer Kunst und Kultur. Mehr als zehn aboriginal artists performen zu diesem Zweck in



Australische Ureinwohner in den Swarovski-Kristallwelten

den Wunderkammern in Wattens und ein über acht Meter hoher, kristallin interpretierter Boomerang bildet ein sichtbares Zeichen für diesen Großevent.

Weiters erhielt Hallamasch nach einer Wettbewerbspräsentation, in der man sich gegen Agenturen aus London und Israel beweisen mußte, den Zuschlag für die Organisation der größten Eventmarketing-Konferenz Europas. Die Convention findet unter dem Motto „Events & Tourism“ im Auftrag des von Walt Disney gegründeten Agenturnetzwerkes IFEA Anfang 2003 unter der Schirmherrschaft der Wiener Vizebürgermeisterin Grete Laska im Wiener Rathaus statt. Hallamasch Österreich, mit Geschäftsführer Andreas Hlatky, ist als einzige heimische Agentur Mitglied der weltweiten Event-Plattform International Festival and Events Association (IFEA) und wird nächstes Jahr in a3-BOOM! darüber berichten.

reits am 1. Dezember 2001: Unter dem Titel „Traum – Zeit – Spuren, Australien zu Gast im Riesen“ stehen die Swarovski Wunderkammern drei Monate lang im Zeichen australischer Kunst und Kultur. Mehr als zehn aboriginal artists performen zu diesem Zweck in